



Santa Catarina - Evento online organizado pelo Sebrae será realizado de 10 a 14 de setembro e vai mostrar como estratégias e ferramentas digitais ajudam a aumentar o volume de vendas, se comunicar e atrair clientes. Em um mundo cada vez mais tecnológico e que demanda inovações diárias, pensar fora da caixa é essencial para se destacar no mercado. Para auxiliar micro e pequenas empresas a respeito da cultura da inovação, o Sebrae/SC realiza, de 10 a 14 de setembro, a Semana da Transformação Digital. Serão oferecidos eventos online (webinars) gratuitos a partir das 19h que abordarão temas como estratégias e ferramentas que ajudam a aumentar o volume de vendas e a utilização das redes sociais para se comunicar e atrair clientes.

Nos últimos três anos, os pequenos negócios no Brasil apostaram na informatização e na utilização de novas ferramentas digitais, em especial nas redes sociais. Uma pesquisa do Sebrae identificou que 89% dos empresários de Santa Catarina declaram acessar a internet com frequência. Além disso, 35% dos empresários do estado afirmam que suas empresas possuem página na internet, e 54% possuem página no Facebook, maior índice do país. Os empresários catarinenses também lideram quando o assunto é o uso do WhatsApp para conversas diretas com clientes e potenciais clientes. Nesse item, 81% dos entrevistados dizem usar o aplicativo para negócios. “A ideia com este curso é mostrar como a presença digital pode aumentar a competitividade das empresas. Pensar de forma estratégica é fundamental para o desenvolvimento do negócio, por isso, os empresários têm que estar alinhados com as novidades digitais”, destaca o coordenador regional do Sebrae, Altenir Agostini.

A Semana da Transformação Digital será realizada em parceria com as empresas Resultados Digitais, Huggy, HostGator, Exact Sales, SumOne, Conta Azul, Asaas e TransformaçãoDigital.com. Para mais informações e inscrições, acesse o site:

<http://sebrae.sc/semanatd>

Programação da Semana da Transformação Digital

Dia 10/09: Turbine a sua presença online!**Dia 11/09:** Dados e informações a serviço de seu atendimento

Dia 12/09: Como crescer

suas vendas no ambiente digital

Dia 13/09:

O futuro da gestão dos negócios

Dia 14/09:

Como usar as redes sociais para atrair clientes e gerenciar seu negócio